

Prebona – Bevakningskommentar



Kommersiell acceleration inom textil under början av H2

Impala Nordic kommenterar att Prebona AB (“Prebona” eller “Bolaget”) fortsätter att konvertera samarbeten till affärer under H2 2025. Nyheten om första ordern via en etablerad asiatisk distributör bekräftar att den nya kanalen levererar konkreta affärer och att Prebonas teknologi integreras i kommande kollektioner på flera marknader i regionen. Vi ser detta som ett viktigt steg från marknadsaccess till exekvering.

Sammanställning av senaste ordrar och avtal:

- **27 oktober 2025:** Första order genom en etablerad distributör inom textilmarknaden i Asien. Ordervärdet uppgår till 0,8 miljoner SEK och omfattar främst produkten Prebona Cool&OdorControl.
- **30 september 2025:** Samarbete inlett med ledande distributör i Asien inom textilmarknaden. Detta är samma aktör som för ordern ovan.
- **27 augusti 2025:** Order avseende Prebona Cool&OdorControl från ny kund i form av ett stort kinesiskt företag inom textilindustrin. Ordervärdet ej kommunicerat.
- **22 augusti 2025:** Ytterligare order från ett italienskt företag inom textilområdet. Ordervärdet ej kommunicerat. Kunden har under sommaren 2025 genomfört två mindre beställningar av Prebona OdorControl.

Textilmarknaden i tydlig kommersiell utveckling

Vi bedömer att orderflödet pekar på en tydlig kommersiell utveckling för Prebona inom textilmarknaden i Asien. Den första ordern via den nya, väletablerade distributören, i kombination med tidigare order från ett större kinesiskt textilbolag samt det tidigare kommunicerade distributionsavtalet med WWRC, indikerar att lanseringar på flera asiatiska marknader börjar materialiseras. Detta kompletteras av tecken på fortsatt etablering i övriga världen genom ytterligare ordrar i Italien, vilket sammantaget stärker den geografiska valideringen av Prebonas luktneutraliserande och kylande textillapplikationer. Väsentligt framåt är att de planerade lanseringarna i Asien rullar ut enligt plan och att enstaka beställningar övergår i återkommande volymer i kundernas kollektioner.

Att utvecklingen inom textilmarknaden går framåt är särskilt relevant då Bolaget noterade en svagare försäljningsutveckling under första halvåret. I vår tolkning visar det nyliga orderflödet att påbörjat sälj- och distributionsarbete nu ger resultat och att Bolaget rör sig mot en mer skalbar kommersialisering i textilvertikalen. Samtidigt bör det framhållas att Prebonas kommersiella aktivitet under året inte begränsas till textilmarknaden. Under året har Bolaget fortsatt driva aktiviteter inom flera marknader, inklusive skogsindustri och sjukvård, med fokus på produktlanseringar, distributörsrelationer och utvärderingar hos nya kunder.

Försäljningsinsatser

Vår syn är oförändrat att Bolagets största utmaning ligger i försäljningsförmåga snarare än produktkvalitet. Mot den bakgrunden ser vi positivt på att Prebonas tidigare rekrytering av nyckelkompetens inom textilområdet börjar ge resultat i kommersialiseringsarbetet. Givet den konkreta effekt som en förstärkt säljorganisation haft inom textilmarknaden anser vi att Bolaget med fördel kan fortsätta förstärka säljkompetens även i andra applikationsområden, där Prebonas teknologi redan är validerad, för att accelerera utvecklingen i flera vertikaler. Dessa områden är exempelvis bygg-, färg- och hygienmarknaden, där Prebona redan har etablerade samarbeten och aktiviteter.

Prebona kommunicerade den 27 oktober 2025 att Bolaget tillförts cirka 1,6 miljoner SEK genom en riktad emission. Likviden är relativt begränsad i storlek men fyller en viktig funktion genom att stärka rörelsekapitalet och möjliggöra ökade försäljningsinsatser i en fas där flera kommersiella initiativ nu börjar ge resultat. Övergripande för caset blir att följa utvecklingen kring uppföljningsorder och breddning till fler kundlinjer och länder, och om distributörer aktiverar ytterligare varumärken ur sin kundbas, vilket hade stärkt sannolikheten för en mer uthållig intäktsbas för Prebona.

Översikt

Ticker	PREBON
Lista	Spotlight
Aktiekurs	1,3 SEK
Antal aktier	34 060 803
Börsvärde	43 MSEK
VD	Christian Östberg
Ordförande	Björn Hedlund
HQ	Simrishamn, Sverige
Q3 Rapport	27 november

Aktiens utveckling (SEK)



Ägarstruktur (okt 2025)

Christian & Jessica Östberg	22,0%
Tagehus Holding AB	10,9%
Claes De Geer	4,7%
S-Bolagen AB	4,2%
Bo T Förförvaltning AB	4,0%
Avanza Pension	3,9%
Nowo Fund Management AB	3,4%
Nordnet Pensionsförsäkring	3,3%
Bo Tillman	2,7%
Lars-Ove Sandberg	2,7%



Disclaimer

© 2025 Impala Nordic. All rights reserved.

Materialet och informationen som upprättats av Impala Nordic är inte att betrakta som investeringsrådgivning av något slag. Varje investeringsbeslut fattas självständigt och tas på egen risk. Finansiella instrument kan både öka och minska i värde, och det finns en risk att du inte får tillbaka investerat kapital. Impala Nordic eller personer bakom Impala Nordic äger inga aktier i Bolaget.

Denna analys är oberoende men finansierad. Detta innebär att Impala Nordic har erhållit betalning från Bolaget för att upprätta analysen. Impala Nordic reserverar sig för eventuella faktafel, felskrivningar och feltolkningar i analysen.

Analytiker

Charlie Dahlström

charlie@impalanordic.se